



실력 있는 병원·변호사는 많습니다.
발견되는 병원·변호사는 드뭅니다.

병원, 변호사, 전문직을 위한 브랜딩 · 웹사이트 · 콘텐츠 · 검색 전략



실력은 보이지 않고, 선택은 화면에서 끝납니다.

상담실 문을 열기도 전에, 진료실에 들어가기도 전에 환자와 의뢰인은 이미
당신의 글을 읽고 비교를 마쳤습니다.

첫 진료보다, 첫 미팅보다 먼저 도착하는 것. 그것이 병원과 로펌의
진짜 실체입니다.

🔍 허리디스크 잘 보는 병원

A 병원 — 소개 문구 없음

B 병원 — 읽고 신뢰하게 되는 글

비교는 이미 검색 결과에서 끝났습니다



씨클로는 웹사이트 제작 업체가 아닙니다.

우리는 병원과 로펌의 첫인상을 규정하고, 시장에 건넬 메시지를 날카롭게
버리며, 환자와 의뢰인의 동선 위에 서서 기다립니다.

로고부터 웹사이트, 콘텐츠, SEO, GEO까지. 따로 놀던 마케팅 채널을
하나의 유기체로 묶습니다.



첫 화면의 3초가 선택의 이유를 결정합니다.

단순히 예쁘기만 한 홈페이지가 아닙니다. '왜 이곳에 내 몸과 사건을 맡겨야 하는지' 결론을 내려주는 홈페이지입니다.

기획, 문장, 모바일 가독성, 문의로 이어지는 길목까지. 씨클로는 이탈 없는 직관적인 동선을 설계합니다.

3초

머무를 이유를 즉시 말해주는 첫 화면

상담 문의하기

'전문적'이라는 흔한 말로는 시장에서 살아남을 수 없습니다.

비슷한 약력, 똑같은 로고, 어디서 본 듯한 문구. 그 치열한 틈바구니에서
기억되려면 고유한 표정이 있어야 합니다.

우리는 단순한 로고 하나를 만드는 대신, 환자와 의뢰인이 신뢰할 수밖에
없는 병원과 로펌의 격을 만듭니다.



비슷함 속에서 단번에 기억되는 고유한 표정

사람은 광고를 지우고, 자신의 아픔 앞에서 멈춥니다.

환자가 매일 밤 통증 속에 검색하는 질문, 의뢰인이 법적 분쟁을 앞두고 잠 못 이루는 순간. 전문가만이 밝혀줄 수 있는 명쾌한 해답.

씨클로는 읽을 수밖에 없는 '진짜 정보'를 발굴합니다. 네이버 블로그, 워드프레스, 인블로그의 문법에 맞게 다르게 씁니다.

"밤마다 다리가 저린데, 수술까지 해야 하나요?"

"합의금 제안을 받았는데, 지금 서명해도 될까요?"

전문가의 해답

밤에 심해지는 저림은 원인이 다릅니다. 수술이 필요한 기준부터 정확히 알려드립니다.

읽을 수밖에 없는 글은 질문에서 시작됩니다

공들여 쓴 좋은 글을 네이버 안에만 가두어 두지 마세요.

블로그에만 갇혀 있던 콘텐츠를 밖으로 꺼내어 병원·로펌의 자체 웹사이트와 독립 플랫폼으로 확장합니다.

조회수만 올리고 사라지는 일회성 글이 아닙니다. 검색엔진이 수집하고 영원히 축적해 나갈 '영구적인 브랜드 자산'입니다.

네이버 블로그 안의 글

자체 웹사이트 · 독립 플랫폼

영구 자산

검색엔진이 수집하고, 시간이 지날수록 쌓입니다

환자와 의뢰인의 검색 습관이 송두리째 바뀌고 있습니다.

이제 무작정 파워링크만 누르는 시대는 끝났습니다. AI에게 질문하고, AI가 요약해 준 답을 먼저 신뢰합니다.

씨클로는 구글이 선호하는 웹사이트 구조를 뼈대로 잡고, 인공지능이 신뢰할 만한 고품질 답변 소스를 심습니다.

AI의 답변 한 줄 속에서 살아남는 브랜드. 그 대비는 오늘 시작해야 합니다.

AI 교통사고 합의, 어디에 물어봐야 하나요?



AI가 인용하는 신뢰할 수 있는 답변 출처

검색의 다음 시대, AI 답변 속의 한 자리

최고의 브랜드가
최상의 모습으로 고객에게 선택받도록.



BRANDING · WEBSITE · CONTENT · SEO · GEO